

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные
ОП Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Цифровой маркетинг**

Б1.00	Дисциплины (модули)
Б1.О.00	Обязательная часть
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История России
Б1.О.03	Основы российской государственности
Б1.О.04	Иностранный язык
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05.02	Основы военной подготовки
Б1.О.06	Правоведение
Б1.О.07	Культура речи и деловое общение
Б1.О.08	Командообразование
Б1.О.09	Самоменеджмент
Б1.О.10	Математика
Б1.О.11	Методы оптимальных решений
Б1.О.12	Введение в информационные технологии
Б1.О.12.01	Информатика
Б1.О.12.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.12.03	Базы данных и информационно-аналитические системы
Б1.О.13	Экономическая и финансовая культура
Б1.О.13.01	Экономическая теория
Б1.О.13.02	Финансовая грамотность
Б1.О.13.03	Цифровая экономика
Б1.О.14	Разработка и реализация проектов
Б1.О.14.01	Предпринимательская деятельность
Б1.О.14.02	Бизнес-проектирование
Б1.О.15	Психология и педагогика профессиональной деятельности
Б1.О.16	Статистика
Б1.О.17	Экономика организации (предприятия)
Б1.О.18	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий
Б1.О.19	Методы исследований в управлении
Б1.О.20	Экономический анализ
Б1.О.21	Управленческие решения
Б1.О.22	Менеджмент
Б1.О.23	Маркетинг
Б1.О.24	Экономическое обоснование бизнес-решений
Б1.О.25	Экономика потребительской кооперации
Б1.О.26	Физическая культура и спорт
Б1.О.26.01	Физическая культура и спорт
Б1.О.ДВ.26.00	Элективные дисциплины
Б1.О.ДВ.26.01	Экономика кредитных кооперативов

Б1.О.ДВ.26.02	Экономика сельскохозяйственных кооперативов
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Кооперативное движение
Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации
Б1.В.03	Электронная коммерция
Б1.В.04	Управление маркетингом в цифровой экономике
Б1.В.05	Маркетинг услуг
Б1.В.06	Международный маркетинг
Б1.В.07	Маркетинговый анализ
Б1.В.08	Исследование поведения потребителей в цифровой экономике
Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.10	Маркетинговые исследования
Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.12	Интернет-маркетинг
Б1.В.13	Маркетинговое консультирование
Б1.В.ДВ.14.00	Элективные дисциплины
Б1.В.ДВ.14.01	Сельскохозяйственная кооперация
Б1.В.ДВ.14.02	Кредитная кооперация
Б1.В.ДВ.15.00	Элективные дисциплины
Б1.В.ДВ.15.01	Теория организации
Б1.В.ДВ.15.02	Организационное проектирование
Б2.00	Практика
Б2.О.00	Обязательная часть
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01	Ознакомительная практика
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.01	Технологическая (проектно-технологическая) практика
Б2.В.01.02	Преддипломная практика
Б3.00	Государственная итоговая аттестация
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)
ФТД.00	Факультативы
ФТД.01	Коммерческое товароведение
ФТД.02	Промышленный маркетинг
ФТД.03	Кооперативное право